



MUSEG

Festival Musical de Segovia

MEMORIA

2 0 1 8











MUSEG

Festival Musical de Segovia

ÍNDICE



1. EL CAMBIO
2. PRIMERA EDICIÓN
 - 2.1 PROGRAMA
 - 2.2. ESPACIOS (ciudad y provincia)
 - 2.3. ENTRADAS
3. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
4. BALANCE



EL CAMBIO

Cuarenta y dos años de celebración del Festival de Segovia han convertido a esta cita de la Fundación Don Juan de Borbón en uno de los festivales de artes escénicas más antiguos de España con una amplia proyección nacional e internacional. **La extraordinaria calidad de la programación y una cuidada elección de los espacios históricos donde se celebran las actuaciones han configurado a lo largo de los años un festival arraigado** pero que a la vez ha sabido crecer y adaptarse a las nuevas realidades.

La eclosión de modalidades artísticas disruptivas, las nuevas vías de comunicación para acceder a ellas y la propia regeneración social del devenir de los años, han demostrado que es posible acceder a nuevos públicos y expandir novedosas corrientes artísticas, pero también aquellas que gozan de una mayor tradición. En la era digital y de la multicanalidad, **el Festival de Segovia ha apostado por abrirse a nuevos públicos y llegar a un espectro de la sociedad más amplio** con una nueva identidad que ubique a esta cita musical en espacio, tiempo y estilo.



Para conectar con este nuevo público y calar en la sociedad, **la Fundación Don Juan de Borbón ha apostado por dotar al festival de nombre propio**, fácil de recordar, que indique que la ciudad acoge cada año una de las más importantes citas musicales del panorama nacional. Una personalidad única que se recoge en la nueva denominación de MUSEG, Festival Musical de Segovia, que adquiere una entidad propia como otras citas de relevancia en la ciudad, con nombres y apellidos.

La nueva imagen corporativa, presentada en la Casa de la Lectura el 8 de mayo de 2018, se compone de un logotipo en el que **predominan los colores vivos y alegres en torno a círculos concéntricos que encierran una letra 'M' con pistones, las características llaves de diversos instrumentos de viento**. De esta manera, a la vez que se denota la presencia musical en el festival, se consigue ofrecer una imagen fresca que indica su continua evolución y el objetivo de atraer a un público más joven para lograr un aforo más heterogéneo.

Para calar hondo en el nuevo público que representa el futuro de la sociedad, MUSEG ofrece con esta apuesta, una imagen más dinámica que envuelve simbólicamente a la ciudad de alegría coincidiendo con el inicio del verano. El logotipo representa en cada uno de sus círculos las diferentes citas musicales en las que se divide el festival, Semana de Música de Cámara,



MUSEG apuesta por abrirse a nuevos públicos y llegar a un espectro más amplio de la sociedad.

Festival Abierto y Festival Joven, que confluyen ahora bajo una misma nomenclatura más potente. Este recurso servirá para identificar cada uno de los ejes de MUSEG y sus distintas propuestas artísticas.

Así, **en 2018 nace MUSEG, Festival Musical de Segovia, proyectándose como una cita que se dirige a un público amplio e incluyente, general y especializado, con una programación ecléctica, atractiva y de primera calidad.** Se posiciona además como un espacio que conjuga arte y sostenibilidad, coadyuvando en la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. MUSEG apuesta por transmitir una visión transformadora de la cultura, colaborando con un proceso universal que apunta a un mundo más sostenible y justo en el que el público joven tiene el pulso.

En su primera edición como MUSEG, el festival contó en su práctica totalidad con música de compositoras para hacer especial hincapié en el 5º objetivo sobre igualdad de género. El festival busca así destacar la importancia del arte, no solo para entretenerse y divertirse, si no como razón de vivir. Históricamente el arte ha sido una herramienta muy útil para transformar el mundo y **MUSEG quiere aprovechar ese carácter transformador para incidir en la importancia de la sostenibilidad y sobre la huella que tiene la humanidad en el planeta.**



PRIMERA EDICIÓN DE MUSEG

El reto de poner en valor una nueva etapa del festival con cambio de imagen y nomenclatura incluidos ha estado respaldado por la presentación de una exquisita programación que ha combinado distintos ritmos, escenarios y públicos. MUSEG 2018 contó con un total de 23 actuaciones celebradas entre el 15 de julio y el 5 de agosto en nueve espacios repletos de historia que impregnan al festival del carácter de Segovia y sus ciudadanos.

En su primera edición, **MUSEG** contó con los platos fuertes de los artistas internacionales y nacionales que demuestran el intenso trabajo por traer a la ciudad y la provincia de Segovia una programación de calidad que alcance a todos y cada uno de los habitantes de esta ciudad. Gracias a este esfuerzo, el aforo pudo disfrutar de Cuarteto Borodin, uno de los cuartetos de cuerda más veteranos del mundo con más de 70 años de historia, que además estuvo acompañado de la pianista Varvara, dentro de la Semana de Música de Cámara de MUSEG.



23 actuaciones en 9 enclaves
históricos que impregnan el
festival del carácter de Segovia






MUSEG recupera la Pradera de San Marcos como un marco histórico incomparable para vivir la cultura.

“

Cuarteto Borodin, Camille Bertault,
Dúo Bandini-Chiacchiaretta, Ana María Valderrama,
Peter Schmidt, Camerata Lírica de España o
la Orquesta Ciudad de Segovia



Espectacular fue también la acogida de la ciudad a Camille Bertault, elegida por Le Figaro como uno de los 20 rostros de París de 2018 y que presentaba por primera vez en España su segundo trabajo 'Pas de Géant'. Más de un millar de personas disfrutaron de la francesa en la pradera de San Marcos bajo la mirada del Alcázar de Segovia gracias al ciclo 'En Abierto' de MUSEG que recuperaba para la cultura este espacio emblemático.

MUSEG cuidó la variedad de géneros programando actuaciones como la del Dúo Bandini-Chiachiarretta, referente mundial del tango argentino y en particular, la música de Piazzolla; o la actuación de Ana María Valderrama y Víctor del Valle que interpretaron un recital único de música romántica de violín y piano.

Además se contempló una programación que abarcara un amplio abanico de edades a las que transmitir la pasión por la música. Junto al espacio dedicado a las grandes promesas del panorama musical español que representa el Festival Joven, otras actuaciones como la de la Orquesta Ciudad de Segovia, con la que el festival ha estrechado lazos para otorgarle más protagonismo, y que actuó junto al virtuoso violonchelista Peter Schmidt; la soprano Laura del Río y sus grandes clásicos de ópera y zarzuela; o la actuación infantil "El humor en la ópera" de Camerata Lírica Española aseguraron llegar a un público más heterogéneo.



Camerata Lírica de España acercó al público infantil el género de la ópera

“

Busca destacar la importancia del arte como razón de vivir y no solo como un entretenimiento.



Camille Bertault

2.1

PROGRAMA

INAUGURACIÓN MUSEG

Con la difusión de los ODS. Isabel Pérez Dobarro



La puesta de largo de MUSEG contó con la pianista y representante de la sección juvenil de la ONU para la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Isabel Pérez Dobarro, que ofreció la conferencia-recital 'Arte y sostenibilidad' en La Alhóndiga de Segovia. Un encuentro que puso en valor la capacidad de las artes como "fuente de innovación y creatividad y como herramienta para defender los valores de inclusión y resolución de conflictos".

La música de Citara (2015) de Rosa María Rodríguez Hernández; Sein und Zeit de Consuelo Díez o Intermezzo de Teresa Carreño; pusieron melodía a escalofriantes cifras como los 1.000 millones de personas que viven en la pobreza extrema o los 6 millones de niños que en 2017 vivían por debajo del umbral de la pobreza. Cuatro Acordes por el Desarrollo Sostenible de Juan Antonio Simarra; Dreaming de Amy Beach y Valse Teresita de Teresa Carreño, pusieron una nota de esperanza para superar que, por ejemplo, más de 47 países no contemplan políticas para defender a sus mujeres.

Tras el recital, se inauguró la exposición '17 objetivos para mejorar el mundo' en la Casa de la Lectura. Allí se recogían en paneles, los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos desde la ONU y un gran tablero con el juego de la oca para que los pequeños, y los que no lo son tanto, pudieran aprenderlos de una forma más amena y divertida.



MUSEG promueve la capacidad transformadora del arte.





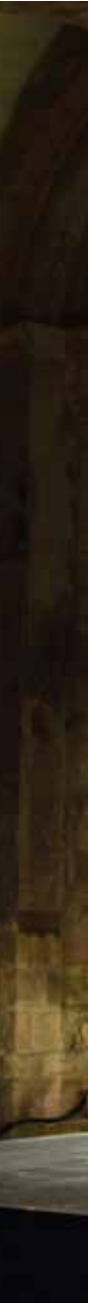
FESTIVAL JOVEN

1. Guillermo Hernández, Noreia Hermida y Fabiola Moreno, ganadores del 21 Premio Infantil de Piano Santa Cecilia convocado por la Fundación Don Juan de Borbón, dieron el pistoletazo de salida al Festival Joven que, enmarcado en la celebración de MUSEG, está dedicado a proyectar la carrera de las promesas del panorama clásico español.

2. Rolanda Ginkute, ganadora del 16 Certamen Internacional de Interpretación Inter-centros Melómano, presentó en MUSEG un programa ecléctico bajo el título 'ó miradas para violín', un viaje a través de la historia musical con obras de Bach, Wieniawski, Paganini y Waxman, que tuvo un ingrediente adicional: el maravilloso sonido de su violín de casi 400 años.

3. Marta Montes, Samuel Martín, y Andrés Montalvillo, ganadores del I Concurso de Interpretación Musical Fundación Don Juan de Borbón debutaron en MUSEG como parte del premio del concurso creado por la Fundación Don Juan de Borbón y el Conservatorio Profesional de Música de Segovia en 2017. Presentaron un programa variado para trompa, piano y percusión, respectivamente.

4. M^a Auxiliadora Bozada y Yu Na Íñigo, ganadoras del VIII Concurso de Jóvenes Promesas del Violonchelo Jaime Dovato Benavente organizado por Asociación Cultural Cabriante y el Conservatorio Profesional de Música "José Peris Lacasa" de Alcañiz (Teruel), actuaron en el ecuador del Festival Joven con un repertorio que incluyó obras de Dvorak, Tchaikovsky, Popper, Maria Theresia von Paradis y Bach.





Los ganadores del 21 Premio Infantil de Piano Santa Cecilia en San Juan de los Caballeros







La soprano Laura del Río fue la encargada de clausurar el Festival Joven



5. María del Mar Jurado, otra de las ganadoras del flamante 16 Certamen Internacional de Interpretación Intercentros Melómano, interpretó un programa variado de clásicos musicales con obras de Bach, Teleman, Prokofiev, Kreisler y Paganini. La artista jienense fue una de las seleccionadas para repetir su actuación fuera de Segovia capital en la apuesta de MUSEG por llevar más música a la provincia.

6. Joaquín Arrabal, ganador del 20 Certamen de Jóvenes Intérpretes Pedro Bote, ofreció el concierto 'El elefante que soñó con ser un cisne' junto a la pianista María Alonso-Allende. A través de obras del matrimonio Schumann y de Brahms, el joven extremeño se propuso el sorprendente reto de hacer sonar su contrabajo como un violonchelo. Y funcionó.

7. La soprano Laura del Río, ganadora del 20 Certamen de Jóvenes Intérpretes Pedro Bote, fue la encargada de clausurar el Festival Joven de MUSEG con un recital de grandes clásicos de ópera y zarzuela. La artista hospitalense, acompañada por el pianista Ricardo Francia, hizo un recorrido por las arias y romanzas más conocidas de óperas como La Bohème o La Traviata y zarzuelas como Doña Francisquita o El barbero de Sevilla.

SEMANA DE MÚSICA DE CÁMARA

1. El violinista **Mikhail Pochekin**, los pianistas **Charles Matthews y Alisa Labzina** y la soprano **Carmen Solís**, cuatro de los prestigiosos profesores del Curso Internacional de Música Matisse, fueron los encargados de abrir la Semana de Música de Cámara con un programa que conjugó obras de J.S. Bach, G. Tartini, Consuelo Díez, F. Obrador y G. Verdi, entre otros.

2. El cuarteto de saxos **Yendo** homenajeó a Claude Debussy en el centenario de la muerte con un concierto bajo el nombre "*Les parfums de la nuit d'Iberia*". Los cuatro saxos componentes del cuarteto, uno de ellos el segoviano Antonio García Jorge (saxofón soprano), ofrecieron un recital estructurado en torno al Cuarteto op.10 en sol menor de Debussy.

3. La compositora **María José Cordero** presentó en la Semana de Música de Cámara de MUSEG '*Leopoldianas: la música imaginaria de Leopoldo Panero*', que pone voz y música a trece poesías del poeta astorgano, reviviendo su figura libre de la ideología que le persiguió durante su trayectoria. Cordero se aleja de esa concepción para tratar con cariño los textos del poeta que le marcaron en su infancia y juventud.

4. **El Cuarteto Borodin**, unas de las formaciones de cámara más longevas del mundo con más de 70 años de trayectoria, actuó en la Semana de Música de Cámara de MUSEG junto a la pianista Varvara presentando un espectacular programa de música rusa con obras célebres de Shostakovich -con y para quién tocaba la primera generación del cuarteto-, Prokofiev, Tchaikovsky y Gubaidulina.



5. El Dúo Bandini-Chiacchiaretta trajo a Segovia el exquisito programa de tango y música de Piazzolla que les ha llevado a posicionarse como un referente mundial en este estilo. Además, los italianos escogieron MUSEG para presentar mundialmente '*On the rain to Monterosso*', la nueva obra compuesta por la guitarrista canadiense Dale Kavanagh para el dúo.

Dúo Bandini Chiacchiaretta en la Semana de Música de Cámara de MUSEG



El Cuarteto Borodin junto a la pianista Varvara, plato fuerte de la Semana de Música de Cámara.





Fundación
DON JUAN DE BORBÓN







Camille Bertault presentó por 1ª vez en España su último trabajo 'Pas de Géant'

EN ABIERTO

1. La compañía **Karlik Danza Teatro** fue la encargada de abrir el ciclo 'En Abierto' de MUSEG con su homenaje a la filósofa y ensayista María Zambrano. Cuando se cumplen 30 años de la concesión del Premio Cervantes, el primero que se otorgaba a una mujer, el montaje invita a conocer a la mujer, pensadora y creadora a través de la palabra danzante, de la imagen y la metáfora.

2. **Camille Bertault** presentó por primera vez en España su nuevo trabajo '*Pas de Géant*'. La Fundación Don Juan de Borbón recuperó un espacio tan especial como la Pradera de San Marcos para acercar el festival a un público más heterogéneo que pudo disfrutar de la una artista revelación del jazz francés. Camille Bertault, descrita por la prensa como una artista impresionante que tiene mucho por decir, bebe de los ritmos de grandes genios del jazz para reinterpretarlos a su manera.

3. **Camerata Lírica de España** representó en MUSEG '*El humor en la ópera*', un montaje cuyo objetivo es dar a conocer la ópera de una forma amena y divertida a los más pequeños de la casa a través de un homenaje al gran genio Mozart. Además de intentar llegar a un mayor número de público con nuevos espacios, la Fundación tampoco se olvida de públicos tan específicos como el infantil y su programación especial.

4. La pianista **Katia Michel** ensalzó la faceta compositora de Alicia de Larrocha con un programa con obras de Lili Boulanger, Enrique Granados, Frederic Chopin y la misma Alicia de Larrocha, que incluyó diversos estilos unidos por el lazo común de la famosa pianista española.





5. La violinista **Ana María Valderrama** y el pianista **Víctor del Valle** vistieron de gala el Patio de Armas del Alcázar de Segovia con un programa de música romántica donde la obra de la célebre compositora Clara Schumann brilló junto a dos de las sonatas para violín y piano más conmovedoras: la Sonata número 3 de Johannes Brahms y la Sonata en La Mayor de César Franck.

6. El violonchelista **Peter Schmidt** acompañó a la Orquesta Ciudad de Segovia, dirigida por Alvaro Mendía y Eugenio Uñón, en un concierto de emociones que comenzó con la energía de la Obertura en Do de Fanny Mendelssohn, reposó en la serenidad que alberga el Concierto no. 1 para violonchelo y orquesta de Camille Saint-Saëns y culminó con la exaltación y el júbilo que emanan de la Sinfonía "*Heroica*" de Beethoven.

7. Variedad de géneros asegurada hasta el final de MUSEG. El artista **Manuel de la Luz** fue el encargado de clausurar el festival con un espectáculo de cante, baile y música. Una cita inolvidable con el flamenco en la que De la Luz estuvo acompañado por Olivia Molina (cante), Cristian de Moret (teclado, bajo y voz), Ignacio Vidaechea 'El búho' (saxo-flauta) y Lito Mánez (percusión). Además, contó con el sentimiento y la fuerza de la bailaora Loles de los Reyes.









M U
Festival

ÓN



USEG

Musical de Segovia





ESPACIOS

MUSEG 2018 contó con un total de nueve espacios históricos que respetaron la esencia más tradicional del festival pero también desplegaron nuevas opciones para lograr conectar con un público más amplio, objetivo principal de la Fundación Don Juan de Borbón.

Si a los conocidos espacios de San Juan de los Caballeros, el Alcázar de Segovia o el Jardín de los Zuloaga se sumaban otros espacios como la Pradera de San Marcos en la capital segoviana, también se consolidó en 2018 el acercamiento a la provincia, programando distintas actuaciones en localidades segovianas.

El cuarteto de saxos “Yendo”, que actuó en el marco de la Semana de Música de Cámara, viajó hasta el Monasterio de Santa María la Real de Nieva el 19 de julio; la violinista Rolanda Ginkute, parte del Festival Joven, actuó en Sotosalbos el 22 de julio; en Fuentidueña lo hizo la también violinista del Festival Joven, María del Mar Jurado Jiménez, el 29 de julio; y la Orquesta Ciudad de Segovia lo hizo en el Castillo de Cuéllar el 5 de agosto.



1.SAN JUAN DE LOS CABALLEROS



2. PATIO DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEGOVIA



3. SOTOSALBOS. ATRIO DE LA IGLESIA DE SAN MIGUEL



4. FUENTIDUEÑA. SALÓN DE ACTOS DEL AYUNTAMIENTO



5. SANTA M^a LA REAL DE NIEVA. CLAUSTRO DEL MONASTERIO



6. JARDÍN DE LOS ZULOAGA



7. PRADERA DE SAN MARCOS



8. ALCÁZAR DE SEGOVIA



9. CASTILLO DE CUÉLLAR









2.3

ENTRADAS

La máxima con la que ha trabajado en su primer año de MUSEG la Fundación Don Juan de Borbón para acercar el festival a todos los públicos ha propiciado el diseño de una tabla de precios populares para que cualquier ciudadano pueda acceder a la cultura que promueve la Fundación.

Desde las actuaciones gratuitas del Festival Joven y la increíble cita de Camille Bertault, o las entradas para niños de 3 a 12 años a tan solo 3 euros, el resto de entradas no han superado los 20 euros. Dependiendo de la cita musical y de la posibilidad de adquirir tickets de localidades numeradas y sin numerar, los precios también han tenido un amplia política de descuentos que han incluido a estudiantes, personas en situación de desempleo, socios de la Sociedad Filarmónica de Segovia o Alumnado del Conservatorio Profesional de Música de Segovia.

3.1. DA LA NOTA CON MUSEG

Además, la Fundación Don Juan de Borbón lanzó la iniciativa “da la nota con MUSEG” para invitar de manera totalmente gratuita a personas que nunca hayan asistido a un concierto de música clásica. La organización seleccionó, tras una convocatoria lanzada por redes sociales, a una veintena de personas con el único requisito de que posteriormente narraran su experiencia para promover el valor de la música clásica entre quienes todavía no han tenido el placer de disfrutarla.

La iniciativa pretende acercar la música clásica al gran público, iniciando un diálogo cultural con la ciudad. En total se seleccionaron una veintena de personas que asistieron a los conciertos de Mikhail Pochekin (violín), Charles Matthews (piano), Alisa Labzina (piano) y Carmen Solís (soprano), profesores del Curso Internacional de Música Matisse, que actuaron el 18 de julio en San Juan de los Caballeros; y el concierto de la Orquesta Ciudad de Segovia el 4 de agosto en el Patio de Armas del Alcázar de Segovia, junto al violonchelista Peter Schmidt.





3.

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES



La Fundación Don Juan de Borbón ha apostado por dar un vuelco de 360 grados a la comunicación de MUSEG. Con la nueva estrategia de comunicación no solo se pretende obtener notoriedad en los medios de comunicación, en los que el festival ha estado presente desde sus comienzos, si no que se ha iniciado un necesario diálogo con el público asistente y la sociedad en general que ha tenido una doble vertiente: las redes sociales y las encuestas a pie de concierto.

El esfuerzo por comunicar el antes, el durante y el balance del festival se ha visto traducido en la redacción y envío a medios locales, regionales y nacionales de más de 22 notas de prensa que incluían la presentación de la nueva imagen o la de la programación completa, que además contaron con un encuentro con los medios de Segovia que volvieron a respaldar ampliamente a la Fundación Don Juan de Borbón.

Cuenta de ello han dado cerca de un centenar de impactos en medios digitales locales y nacionales, otros tantos en medios impresos, decenas de intervenciones en radios locales y apariciones en la televisión local pero también a nivel nacional. Este esfuerzo por llegar a la sociedad a través de la prensa se ha visto reforzado por una estrategia en redes sociales, a través de los que la Fundación ha lanzado sus propios mensajes.

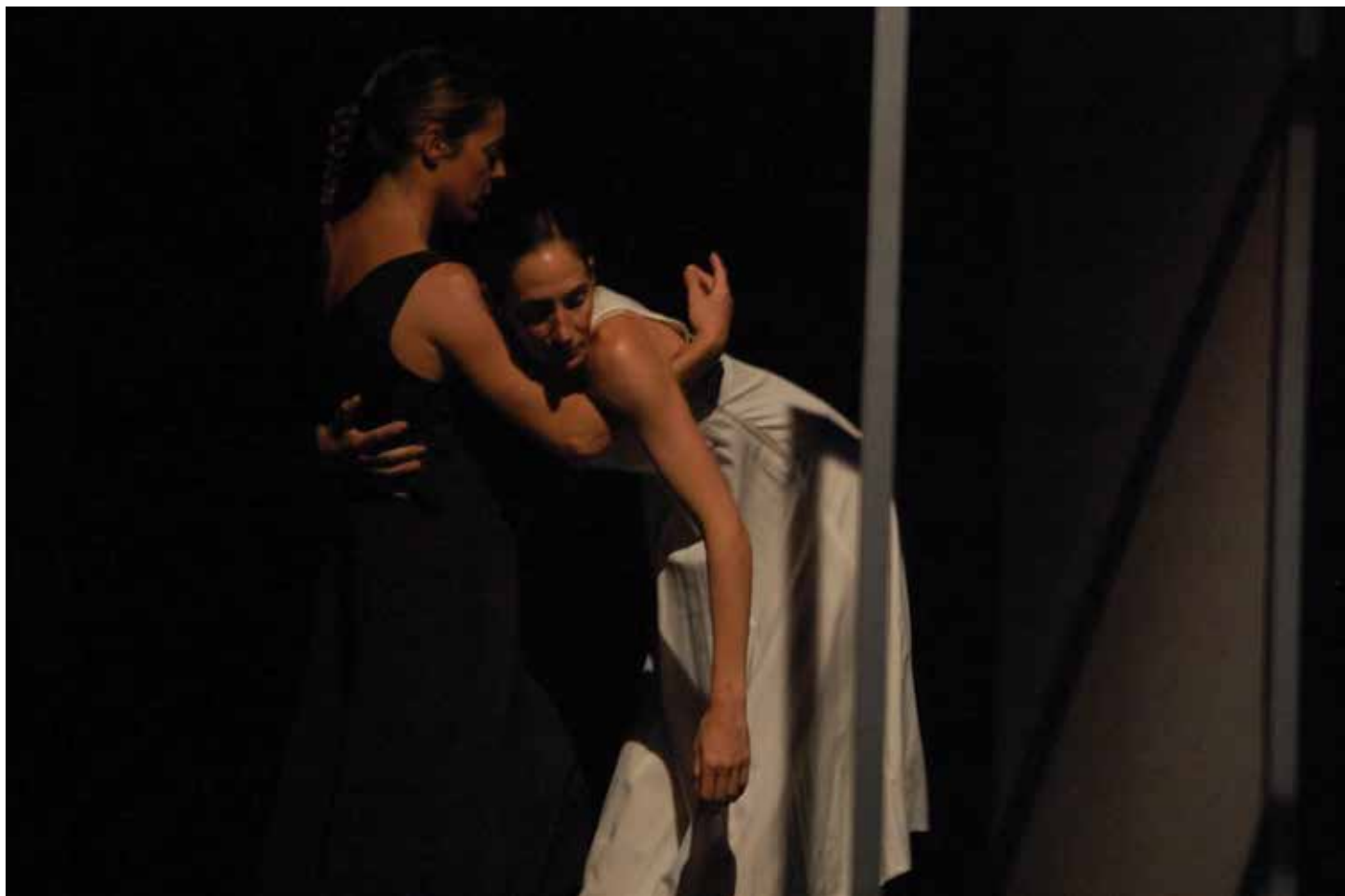
Tras centralizar y unificar los perfiles de la Fundación Don Juan de Borbón en Facebook y Twitter y abrir cuenta de Instagram y Youtube, se ha logrado un millar de seguidores nuevos en las distintas plataformas. Una comunidad de 1.600 seguidores que crece paulatinamente y que ahora sigue atenta las novedades de la organización de la que nace MUSEG pero también otras citas de calado para la ciudad como la Semana de Música Sacra o Música en los Barrios, entre otras.

La Fundación Don Juan de Borbón ha podido constatar la promoción entre nuevos públicos, que han conocido el festival a través de redes sociales y actuaciones de nuevo formato como la de Camille Bertault en la pradera de San Marcos o el espectáculo de ópera para niños en el Jardín de los Zuloaga.

Ésta ha sido una de las conclusiones extraídas de las encuestas a pie de concierto realizadas a una muestra del público asistente. Un total del 24% del público asegura haber conocido el festival a través de redes sociales, lo que indica que la nueva estrategia del festival ha conseguido atraer a un público más joven, que ha conocido la oferta y los nuevos espacios de MUSEG a través de los perfiles sociales que la Fundación Don Juan de Borbón ha potenciado en su 43 edición. Aunque la edad mayoritaria de los asistentes al festival es de 50 años en adelante (60%), ya hay un 35% de los asistentes que tienen entre 20 y 50 años. Respecto a sexos, el 64% del público es femenino y un 36% masculino.









BALANCE

CAMINO A LA EXCELENCIA



Gracias al ejercicio de transparencia que la Fundación Don Juan de Borbón se propuso para conocer las impresiones de la primera edición de MUSEG, la organización recogió interesantes datos que ayudarán a continuar mejorando en el camino hacia la excelencia. A pesar de que las opiniones del público valoran muy positivamente aspectos como la programación, los artistas y los espacios, la Fundación Don Juan de Borbón continúa comprometida en pulir aquellos aspectos que pudieran mejorarse para ofrecer una experiencia única e irrepetible en la ciudad.

En concreto, un 98% del público asistente valoró como excelente o bueno los 9 espacios en los que se celebró el festival. En la misma línea de satisfacción se manifestaron en cuanto a la programación, destacándola como excelente un 76% del público. Otro 72% aseguró además que volverá a las siguientes ediciones de MUSEG para disfrutar de las actuaciones programadas en sus tres pilares fundamentales: Festival En Abierto, Semana de Música de Cámara y Festival Joven.

Sobre las actuaciones organizadas en el marco de estos tres ejes principales, un 99% las valoró como un excelentes y buenas destacando aspectos como la diversidad de estilos para acercarse a distintos públicos tales como música clásica, jazz, flamenco, tango, ópera y zarzuela, así como danza contemporánea.

Por su parte, la iniciativa 'Da la nota con MUSEG', con la que la Fundación Don Juan de Borbón invitó a una veintena de personas a disfrutar por primera vez de un concierto de música clásica, también ha dado sus frutos. El 100% de los participantes asegura que repetirá en otras actuaciones del año que viene y que recomendaría el festival a sus conocidos.

Las redes sociales son el principal canal por el que los participantes conocieron la iniciativa (41%), seguido de la radio (30%) y otras personas (29%).

Las cifras señalan que un 61% de los agraciados con entradas a los conciertos de 'Da la nota con MUSEG' no habrían asistido, de no ser por la iniciativa, a un concierto de música clásica. Además, un 71% califica de 'excelente' la experiencia y un 29% de 'buena' destacando sensaciones vividas como la emoción, tranquilidad, bienestar, paz o relajación, entre otras.

Una sensación que ponen punto y final a un primer año de MUSEG con muchos cambios pero que mantiene el respeto por la esencia del Festival Musical de Segovia y que avanza con paso firme y decidido a convertirse en la cita musical de referencia de la ciudad en la que todo ciudadano se pueda identificar.





EXPOSICIÓN OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 objetivos para mejorar el mundo

1 Sin pobreza 	2 Cero hambre 	3 Salud y bienestar 	4 Educación de calidad
5 Igualdad de género 	6 Agua limpia y saneamiento 	7 Energía asequible y no contaminante 	8 Crecimiento económico
9 Industria, innovación e infraestructura 	10 Reducción de las desigualdades 	11 Ciudades y comunidades sostenibles 	12 Consumo responsable
13 Acción por el clima 	14 Vida submarina 	15 Vida terrestre 	16 Paz, justicia y asociaciones sólidas





MUSEG

Festival Musical de Segovia

Del 15 de julio

FESTIVAL JOVEN

17 de Julio

21:00h | San Juan de los Caballeros
 Obras de Bach, Liszt, Beethoven, Weber, Schumann y Tchaikovsky
 Ganadores del 21º Concurso Internacional de Piano Santa Cecilia

22 y 23 de Julio

Obras de Bach, Beethoven, Paganini, Ravel y Stravinsky
 Ganadora del 16º Concurso Internacional de Interpretación de Instrumentos Melódicos

22 de Julio

21:00h | Sotomayor. Atrio de la Iglesia de San Miguel

23 de Julio

23:00h | San Juan de los Caballeros

24 de Julio

21:00h | Patio de la Diputación Provincial
 Obras de Scarlatti, Rachmaninov, Copland, Uchiyama, Hummel y Strauss
 Ganadores del I Concurso de Interpretación Musical Fundación Don Juan de Borja

25 de Julio

21:00h | Patio de la Diputación Provincial
 Obras de Chopin, Tchaikovsky, Prokofiev, Beethoven
 Ganadoras del VIII Concurso de Inicios Promesas del Violonchelo Jaime Dovato Benavent

29 y 30 de Julio

Obras de Bach, Telemann, Prokofiev, Ravel y Paganini
 Ganadora del 16º Concurso Internacional de Interpretación Intercentros Melódicos

29 de Julio

21:00h | Fuentidueña - Atrio de la Iglesia de San Miguel

30 de Julio

18 de Julio

22:00h | San Juan de los Caballeros

19 y 20 de Julio

21:00h | San Juan de los Caballeros

23 de Julio

22:30h | Teatro del Monumento de Santa Mª la Real de Noya

20 de Julio

22:00h | San Juan de los Caballeros

21 de Julio

22:00h | San Juan de los Caballeros

22 de Julio

22:00h | San Juan de los Caballeros



NOCHE DE LUNA LLENA 2018

EN ABIERTO

26 de Julio



MUSEG FESTIVAL MUSICAL DE SEGOVIA

PRESIDENCIA DE HONOR

S.M. la Reina Doña Sofía

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN

Sra. Dña. Clara Luquero de Nicolás, Presidenta
Sr. D. Francisco Vázquez Requero, Vicepresidente
Sra. Dña. Sara Dueñas Herranz
Sra. Dña. María Josefa García Cirac
Sr. D. Francisco Javier López-Escobar Anguiano
Marqués de Lozoya, G. de E.
Marqués de Quintanar, G. de E.
Sra. Dña. Marifé Santiago Bolaños
Sr. D. José Antonio Bayón López
Sra. Dña. Raquel Fernández García
Sr. D. Ángel Galindo Hebrero
Sra. Dña. María José García Orejana
Sr. D. Cosme Aranguren Gallego
Sr. D. Rafael Cantalejo San Frutos
Sr. D. Íñigo Pareja Rodríguez
Sr. D. Víctor Martín Fernández, Tesorero
Sr. D. José María Olmos Clavijo, Secretario

DIRECCIÓN

Noelia Gómez González

COORDINACIÓN

Eva Gómez Santos

ADMINISTRACIÓN

Roberto Yuste

PRENSA

Paco López de Lerma

DESARROLLO WEB

Guiomar Rebollo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Paula López-Berges

Programa “Da la nota con MUSEG”

protocolo y colaboración en redes sociales
Lara Vilar Miguelsanz (estudiante en prácticas)

Taquilla

Empresa Municipal de Turismo
Cristina Escorial de Lucas

Producción y dirección técnica

Daniel Álvaro

Fotografía

Josechu Egido

Porteros y acomodadores

Coordinación: Sergio Iglesias Herrera
Natalia Álvaro Román
Noelia Ayuso García
Javier Aparicio Sacristán
María Muñoz Herrera
Héctor Rincón Reques
Víctor Sanz Cubo
María Elena San Deogracias Casado

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES

David Castro Bravo

Enormemente agradecidos con nuestros patrocinadores y colaboraciones altruistas:

Sociedad Filarmónica de Segovia
Apartamentos El Mirador del Alcázar

Empresas que han trabajado con nosotros:

Audacia Comunicación
Quick Click Spain S.L.
Furore Verlag Renate Matthel E. Kfr.
Imprenta Rabalán

Impresiones Mundo Laboral, S.L.
Just in Time Imagen Corporativa
José Manuel Peñas Domínguez
Caser Seguros
Juan Luis de Frutos Moreno
Centro de Ambulancias Arturo, S.A.
Helvetia Seguros
Seur
Promecal Audiovisuales, S.L.
SGAE
Históricas Grabaciones

Sonido e Iluminación

Track 13, S.L.
Aris, S.L.
Visual Producciones Multimedia
Instalaciones Eléctricas Luis Carlos

Infraestructuras

Dos Eventos Producciones
Delflor Producciones, S.L.
Segurana Producciones, S.L.

Proveedores de instrumentos

Musical Ismael, S.L.U.

Afinadores

Alberto Cid

Transportes

María Villoslada, S.L.

Hoteles

Hotel Exe Casa de los Linajes
Hostal Fornos

Limpieza

Limcaser, S.L.U.

Seguridad

Prosegur

PATROCINADORES

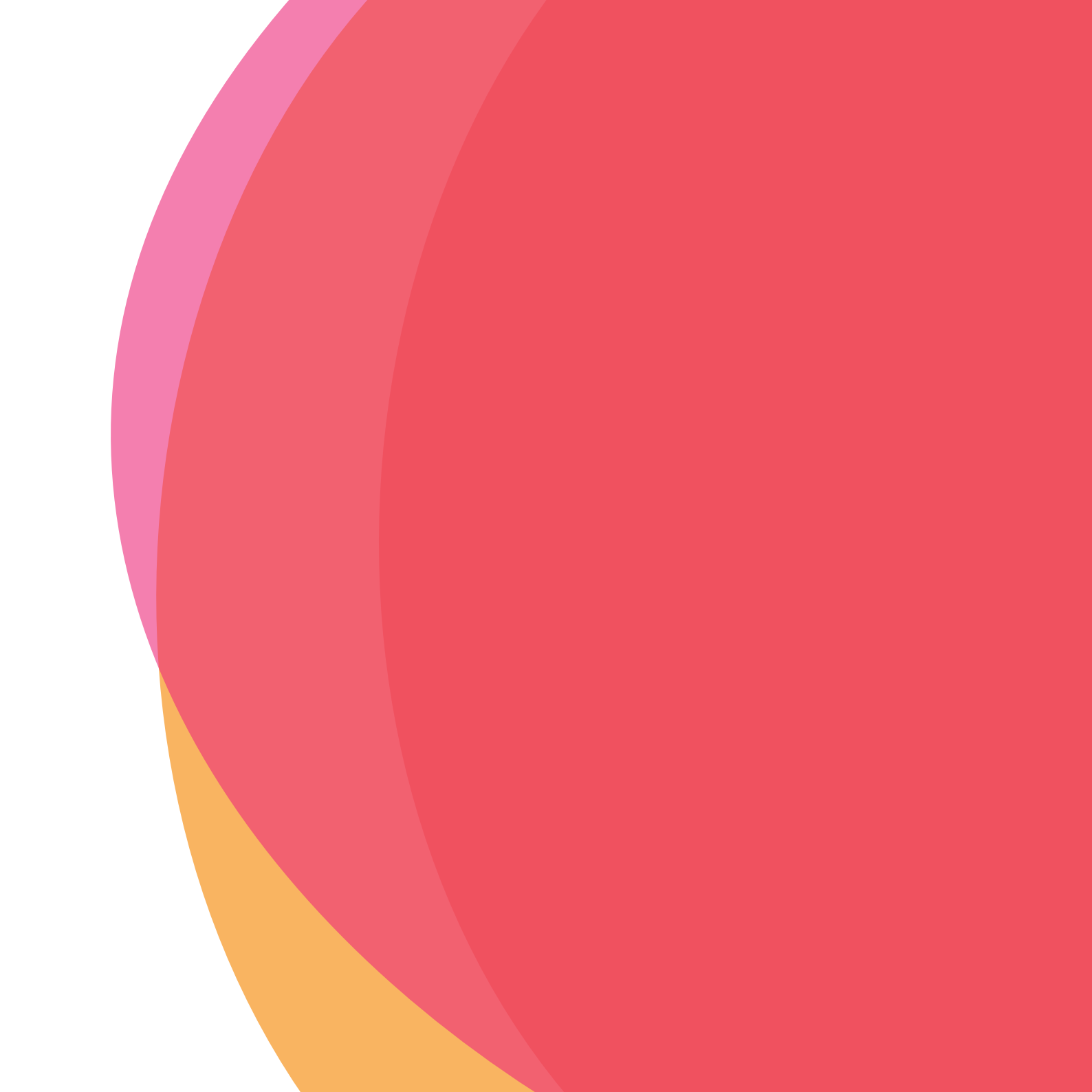


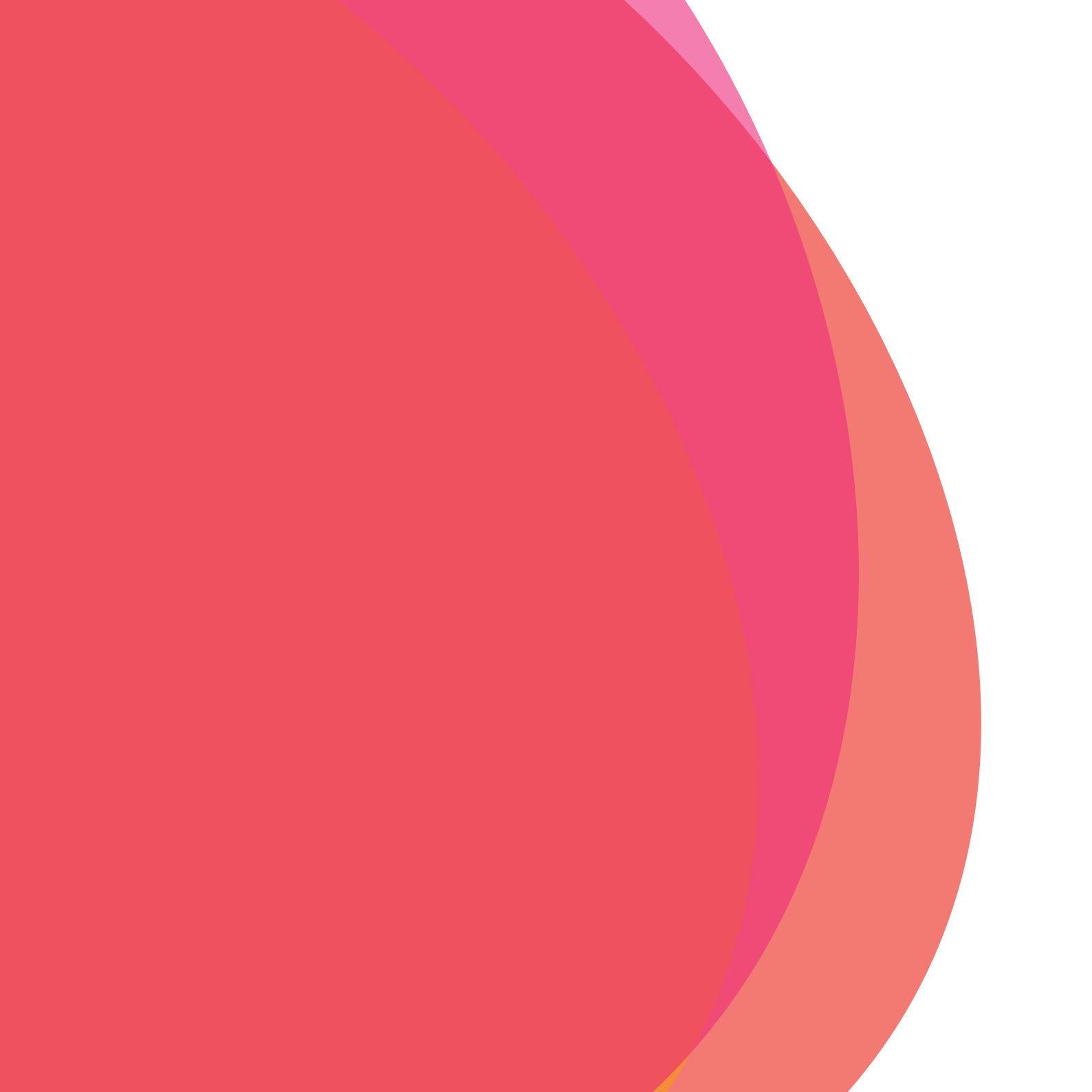














MUSEG
Festival Musical de Segovia